

인스타 스토리 운영 가이드

업로드 규격부터 참여 유도 스티커, 인사이트 지표 해석까지 바로 적용하는 실무 매뉴얼

이 자료는 인스타그램 스토리를 매일 올리는 담당자가 옆에 두고 그대로 따라 하는 실행표입니다. 앞쪽 체크리스트로 업로드 전 규격을 맞추고, 스티커 조합표로 참여를 끌어올린 뒤, 뒤쪽 인사이트 표로 성과를 매주 점검하세요. 마지막 콘텐츠 캘린더 양식에 바로 기록하면서 운영하면 됩니다.

업로드 전 규격 체크리스트

스토리는 세로 풀스크린 노출이라 규격을 벗어나면 텍스트나 로고가 잘려 나갑니다.

- ☐ 해상도 1080×1920px, 화면비 9:16 확인
- ☐ 핵심 텍스트·로고는 위/아래 약 250px 안전 영역 안에 배치
- ☐ 동영상은 최대 60초, 세로 형식으로 촬영·편집
- ☐ 링크 스티커·멘션·해시태그가 인물·자막을 가리지 않는지 확인
- ☐ 브랜드 폰트·컬러(스토리 전용 템플릿) 통일 여부 확인
- ☐ 커버로 쓸 하이라이트용 스토리는 별도로 여백 있게 촬영

참여를 끌어내는 스티커 조합

스티커로 발생한 응답(투표 클릭, 질문 답변 등)은 상호작용 신호로 반영되어 다음 스토리 노출에 유리하게 작용합니다.

상황별 스티커 활용표

목적	추천 스티커	활용 팁
의견 수집	투표/퀴즈	두 선택지는 대비되게, 정답 스티커는 다음 스토리에 공개
질문·소통	질문 스티커	받은 답변 중 1~2개를 다음 스토리에 캡처해 답장
신제품·이벤트 예고	카운트다운	종료 시 자동 알림 발송, 링크 스티커와 함께 배치
외부 유입	링크 스티커	CTA 문구는 명령형 짧은 문장(예: 지금 확인하기)
감정 반응	이모지 슬라이더	브랜드 톤에 맞는 이모지 선택, 결과는 캡처해 재활용

업로드 루틴 설계

정해진 시간에 일정한 빈도로 올릴 때 팔로워의 스토리 열람 습관이 형성됩니다.

- 하루 2~4개 슬라이드, 팔로워 활동이 몰리는 시간대(출퇴근·점심·저녁)에 분산 업로드
- 제품·정보성 콘텐츠와 비하인드·일상 콘텐츠를 7:3 비율로 섞기
- 피드에 올린 게시물은 발행 직후 스토리로 재공유해 도달 보완
- 매주 1회는 팔로워 질문·리그램 등 사용자 참여형 콘텐츠 배치

- 상시 노출이 필요한 스토리는 하이라이트로 정리(공지·자주 묻는 질문·이용 방법 등 주제별 폴더)

성과 지표 해석

인사이드는 게시물 우측 상단 '인사이드 보기'에서 스토리별로 확인합니다.

핵심 지표와 판단 기준

지표	의미	확인 포인트
도달	이 스토리를 본 고유 계정 수	팔로워 대비 도달률이 계속 낮으면 업로드 시간대 재점검
노출	재생을 포함한 총 조회 수	도달 대비 노출이 크게 높으면 반복 시청 콘텐츠로 해석
다음으로 이동	탭해서 다음 프레임으로 넘어간 횟수	특정 프레임에서 급증하면 그 지점이 지루하거나 정보 과다
뒤로 이동	이전 프레임을 다시 본 횟수	높으면 정보량이 많거나 다시 보고 싶은 콘텐츠라는 신호
나가기	스토리 재생을 중단하고 이탈한 수	특정 슬라이드에서 급증하면 해당 슬라이드 내용·길이 점검
답장/공유	메시지·공유 반응 수	구매 전환보다 관계 형성 지표로 활용

광고·확장 전략

- 반응이 좋았던 유기적 스토리를 스토리 광고로 그대로 부스트해 검증된 소재 재사용
- 링크 스티커 클릭률이 낮으면 CTA 문구와 스티커 위치(엄지 닿는 하단부)부터 조정
- 협업 계정(공동 작성자, 태그)을 활용해 상대 팔로워에게도 동시 노출
- 월 1회 인사이드 데이터를 캘린더에 누적 기록해 요일·시간대별 성과 패턴 비교

서식·양식

작성용 양식 (Editlab 제공 · 예시 서식)

날짜/요일	
슬라이드 주제	
사용 스티커(투표/퀴즈/질문/링크 등)	
목표 지표(도달/답장/링크클릭)	
CTA 문구	
업로드 시간	

결과 요약(도달·이탈·답장 수)	
다음 개선 아이디어	

※ 본 양식은 작성을 돕기 위한 예시 서식입니다. 공식 제출이 필요한 경우 해당 기관의 공식 서식을 확인하세요.

실무 팁

- › 같은 슬라이드에 스티커를 3개 넘게 넣지 않기 — 화면이 복잡해지면 이탈률이 오릅니다.
- › 텍스트는 한 화면에 한 메시지만, 큰 폰트로 3초 안에 읽히게 구성하세요.
- › 이탈이 물리는 프레임을 찾았다면 다음 업로드부터 그 슬라이드를 맨 뒤로 재배치해 보세요.
- › 하이라이트 커버 이미지는 계정 톤에 맞춰 통일하면 프로필 방문자의 체류 시간이 늘어납니다.

인스타그램 알고리즘과 스티커 기능은 수시로 업데이트되므로, 최신 사양은 게시 전 Meta 비즈니스 도움말 센터에서 다시 확인하세요.